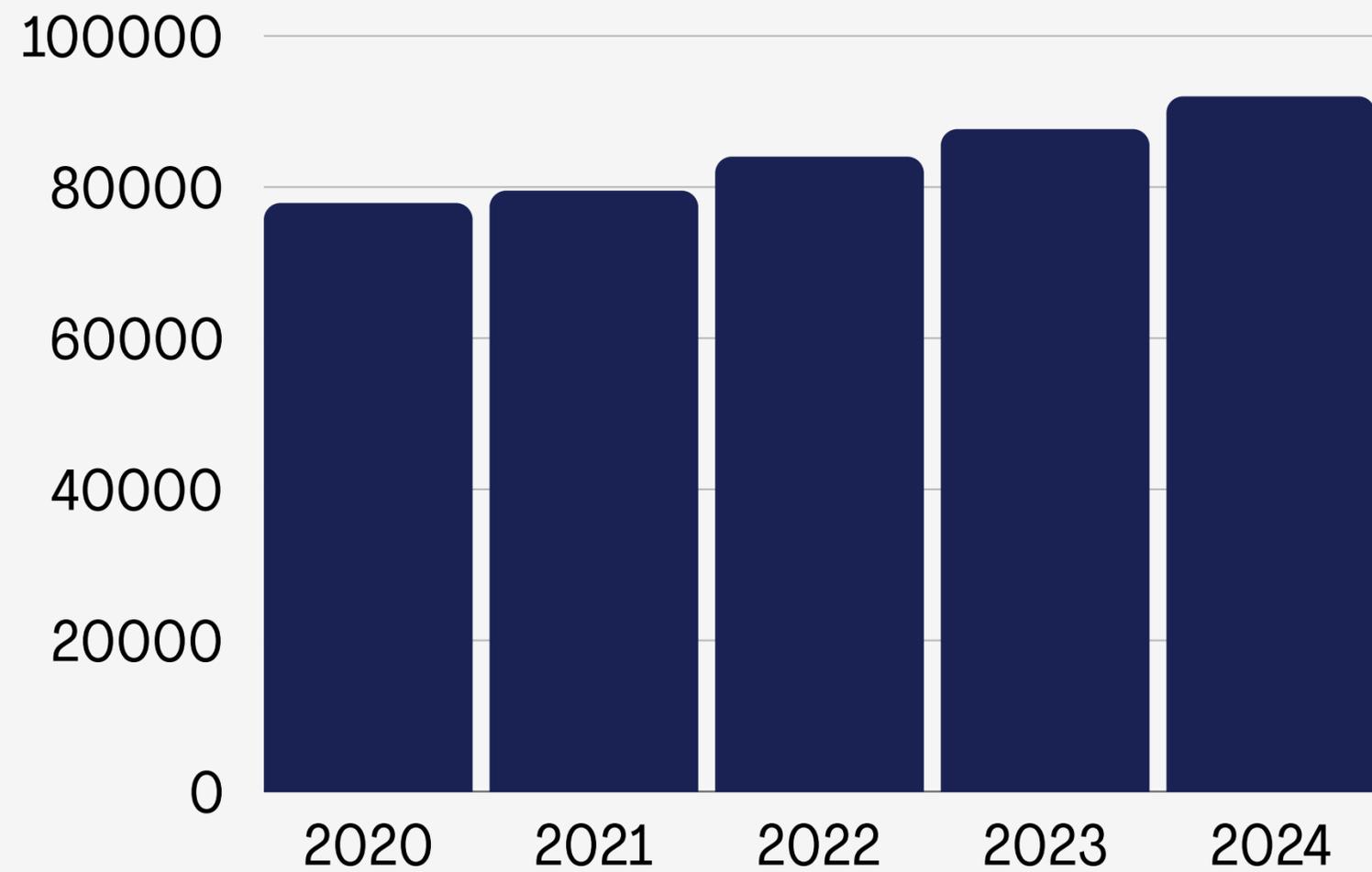




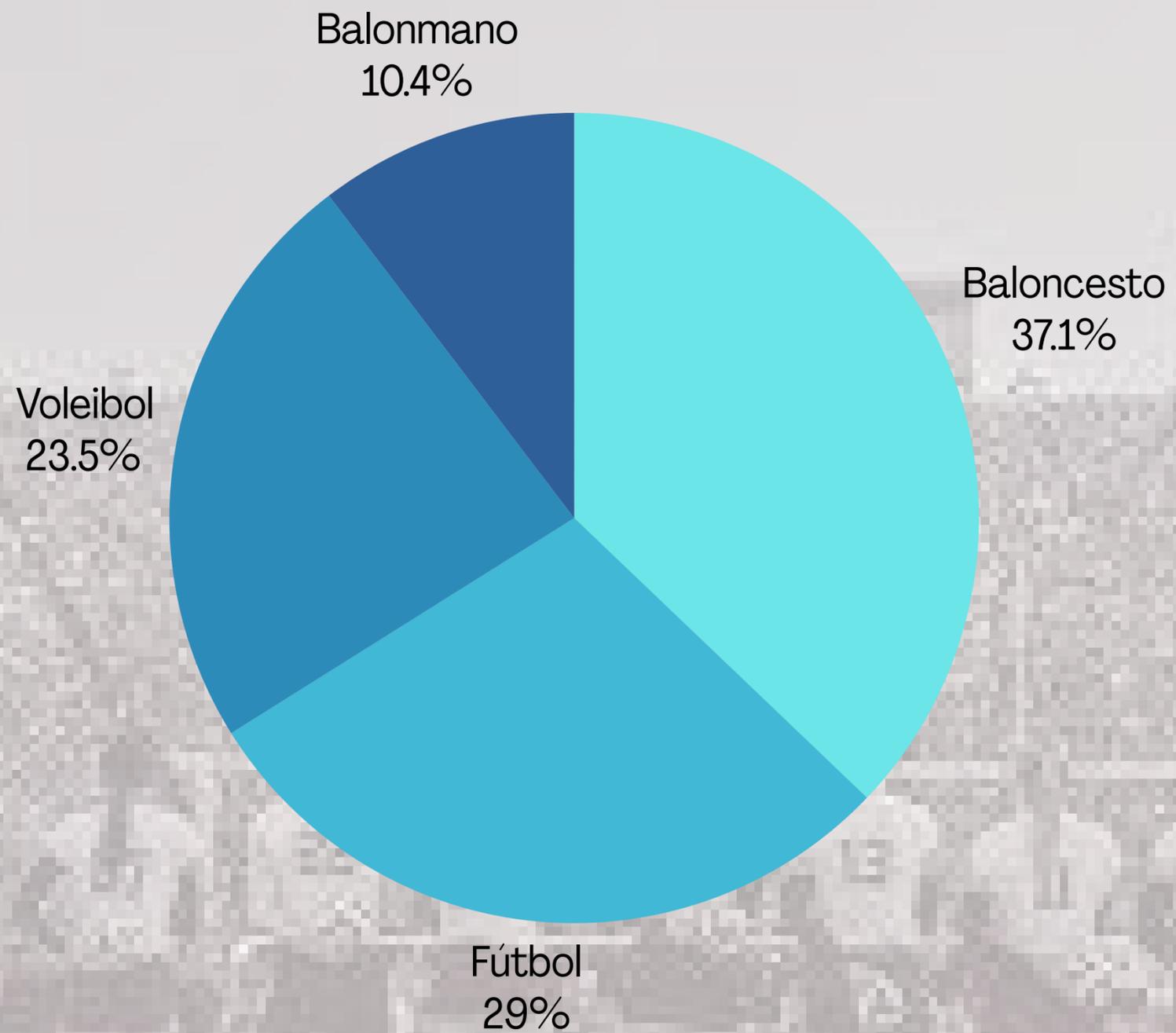
CAPTACIÓN INVERSORES

INTRODUCCIÓN

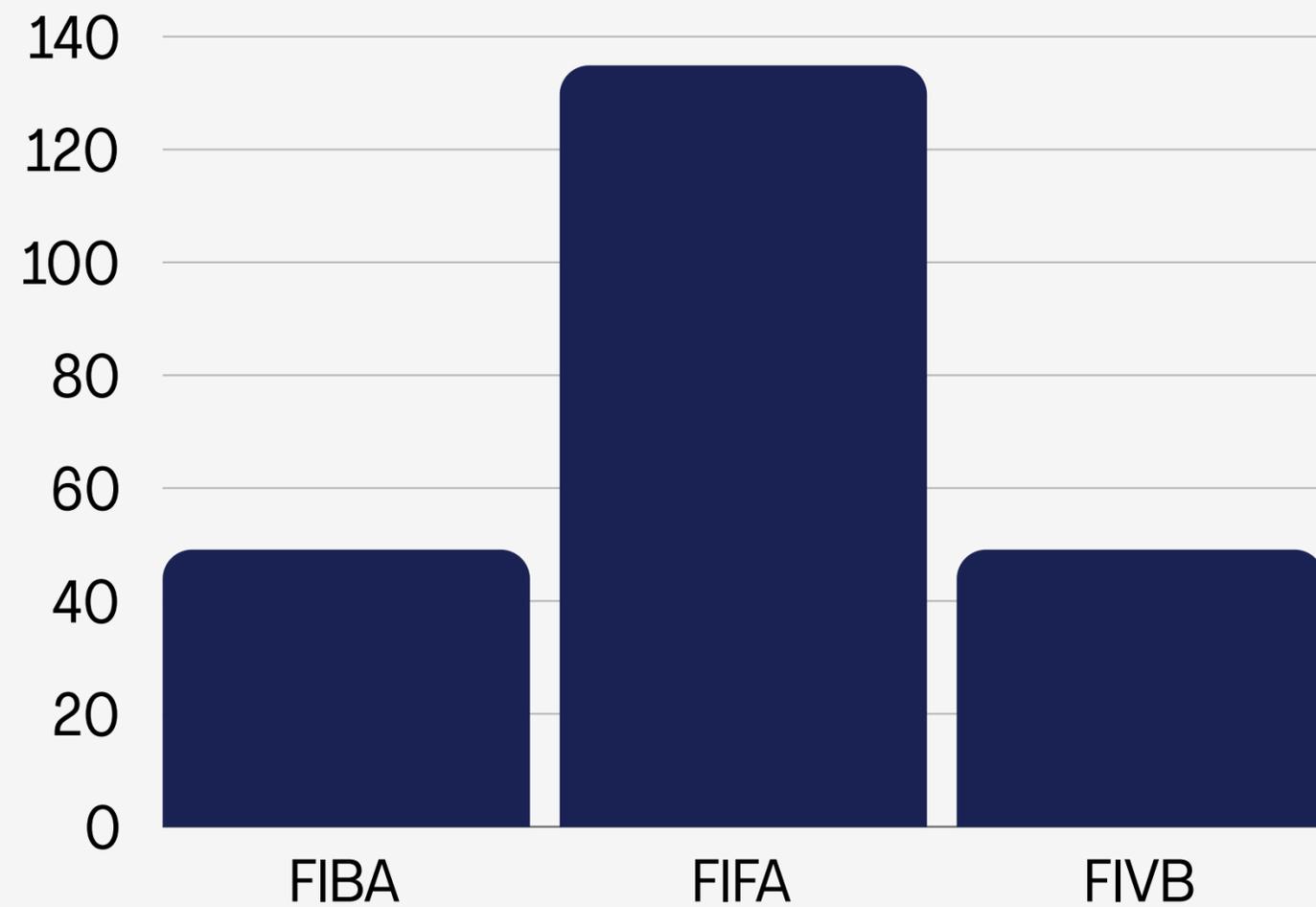
El voleibol en España ha crecido notablemente en las últimas dos décadas, alcanzando **más de 100,000 licencias en 2022, con una participación femenina del 70%**. Este crecimiento posiciona al voleibol como el **tercer deporte de equipo con más licencias femeninas, solo superado por el baloncesto y el fútbol**. A nivel europeo, la repercusión mediática y digital del voleibol ha sido significativa, destacando un aumento del 35% en seguidores en redes sociales en 2022.



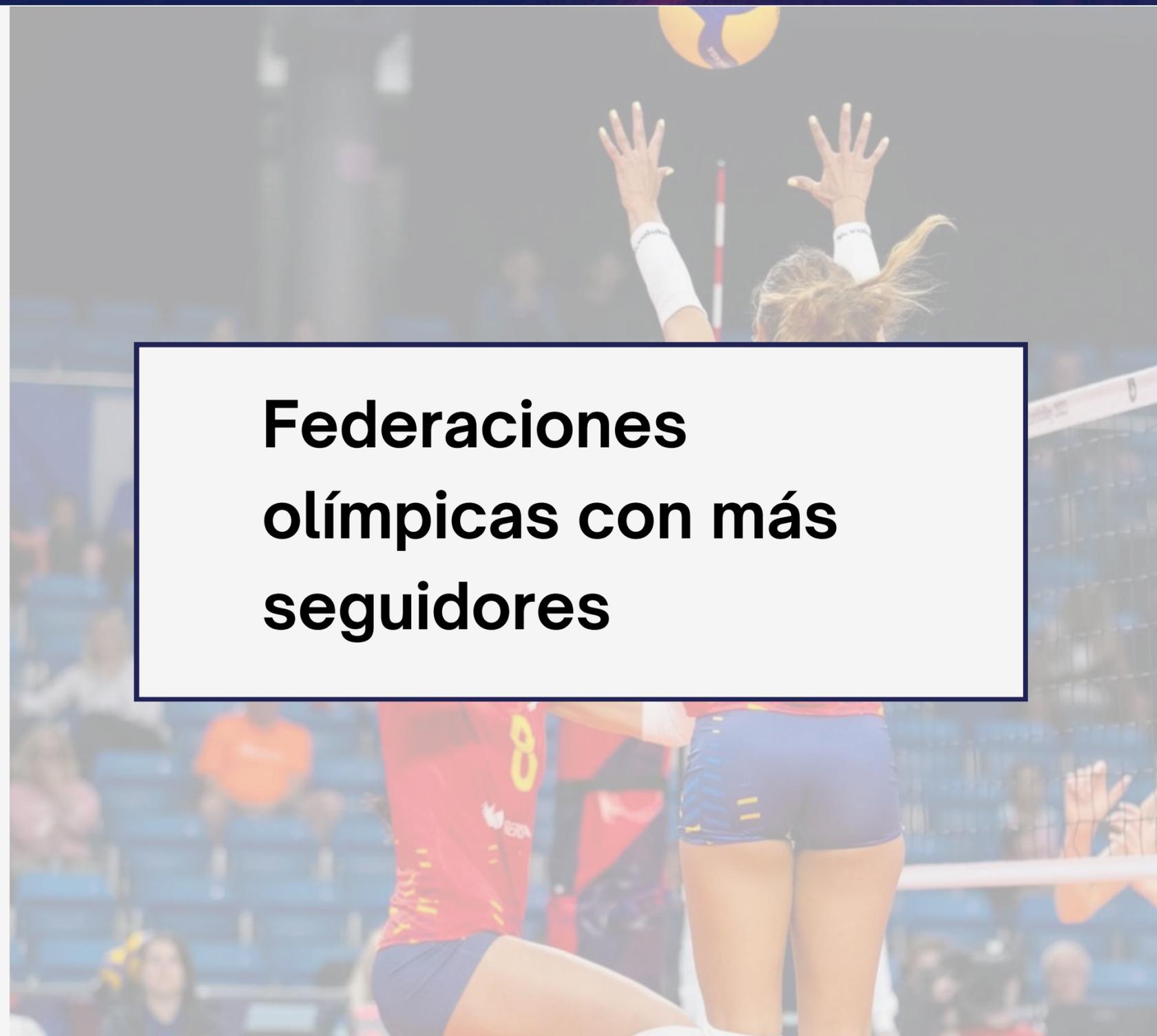
**Crecimiento de
licencias federadas
en Voleibol femenino**



Licencias femeninas en el deporte



**Federaciones
olímpicas con más
seguidores**





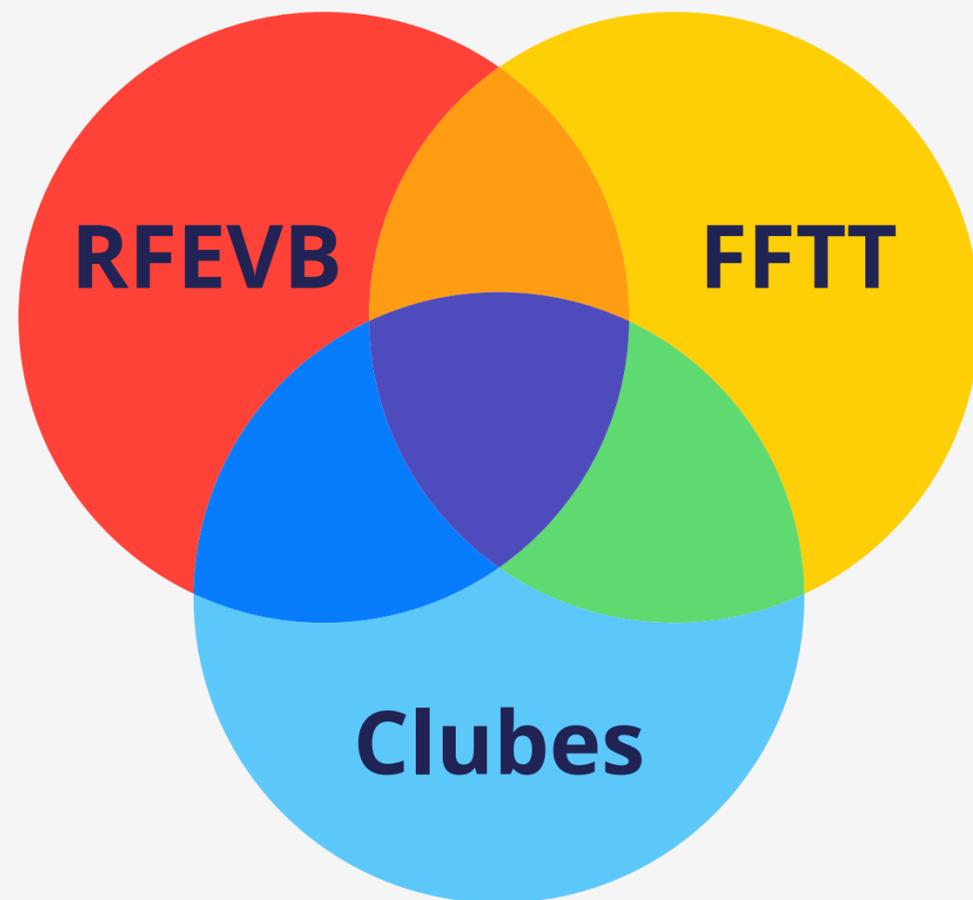
EQUIPO DE CANDIDATURA

Maribel Zamora liderará un proyecto de cambio en la estructura organizativa del voleibol español, con el apoyo de la mayoría de las Federaciones territoriales y la aportación directa como miembros del equipo de, Rafa Pascual como responsable de comunicación y Óscar Novillo en la dirección técnica.

PROYECTO

El proyecto de Siempre Vóley propone un cambio drástico en la gestión del voleibol español, con objetivos deportivos y organizativos ambiciosos. Se enfatiza la profesionalización, modernización, marketing, comunicación y digitalización. La candidatura busca mejorar la acogida y crecimiento del voleibol, especialmente entre las mujeres, y aprovechar el potencial del vóley playa. El objetivo es equiparar el voleibol español al nivel europeo y mundial.

PROYECTO



Objetivos Siempre Vóley

Sensibilidad social

Profesionalización

Ambición deportiva

Digitalización

Márketing

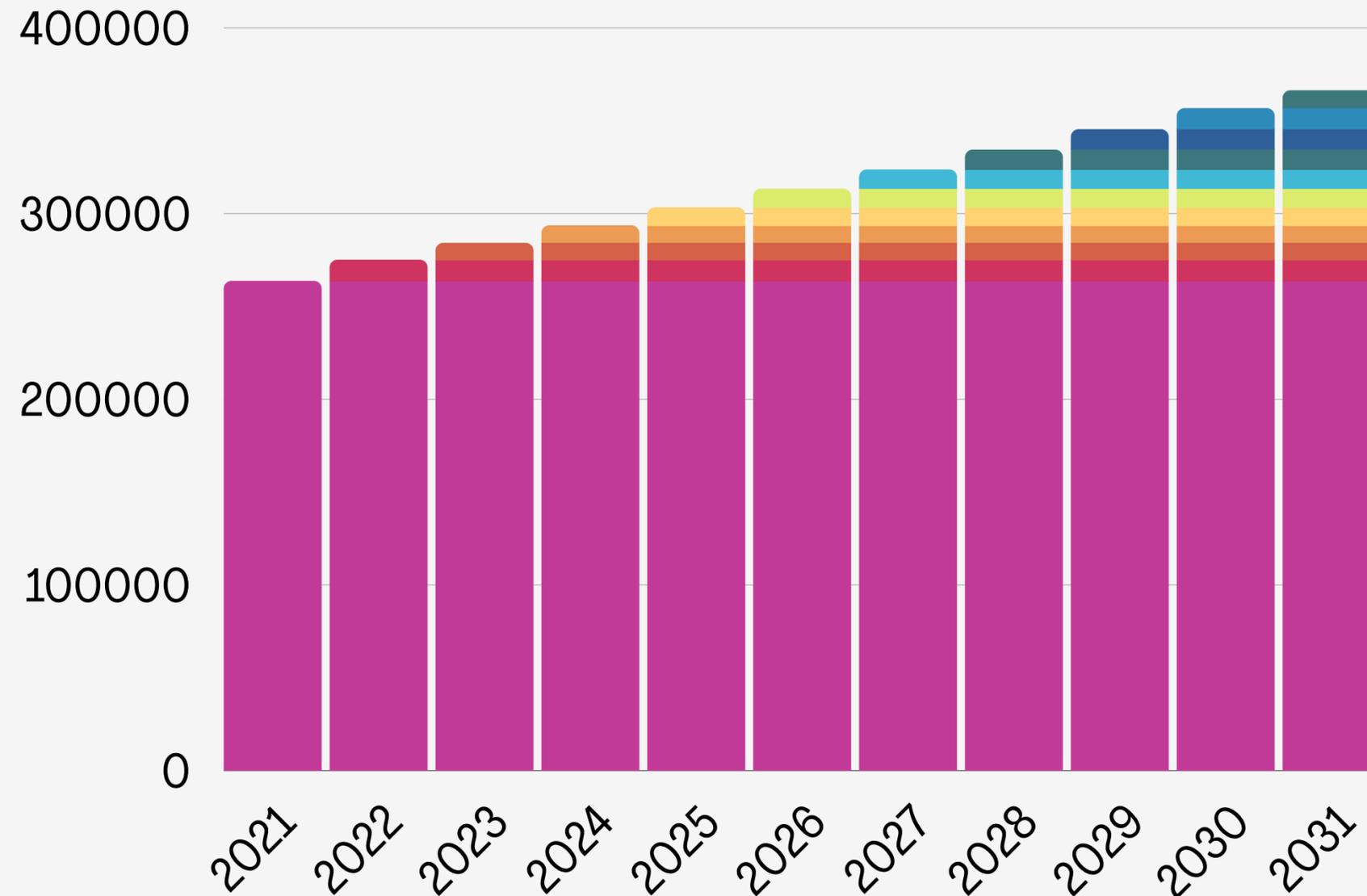
ANÁLISIS DE MERCADO



El mercado global del voleibol está en crecimiento, con una tasa anual compuesta (CAGR) del 3.3%, proyectándose que alcance un valor de 366.41 millones de USD para 2031. En España, el mercado del voleibol también muestra una tendencia positiva, con crecimiento en valor y volumen entre 2017 y 2021, y expectativas de continuo aumento hasta 2030. Los impulsores del crecimiento incluyen la expansión del sector manufacturero, la introducción de ligas y torneos, y la creciente participación de mujeres y niños en el deporte.

ANÁLISIS DE MERCADO

Crecimiento proyectado del Mercado Global del voleibol



IMPULSORES DEL CRECIMIENTO DEL MERCADO DEL VOLEIBOL



Audiencia OBJETIVO

Como posibles beneficiarios de los resultados de la puesta en marcha del proyecto Siempre Vóley, encajarían:

Y como información prioritaria, se ha de tener en cuenta que la candidatura Siempre Vóley es la única que, realmente, plantea garantías para que se pueda dar un contexto que facilite el aprovechamiento de todo el potencial que tiene el voleibol en España, por el hecho de estar desmarcada de posiciones continuistas con el proyecto del voleibol actual.

Fabricantes de material específico y accesorios

Fabricantes de material específico y accesorios: Empresas que producen balones, ropa deportiva, calzado y otros equipos relacionados con el voleibol podrían ver un aumento en sus ventas debido al crecimiento del interés en este deporte

Inversores y empresarios

El crecimiento del interés por las competiciones nacionales (Superliga masculina y Femenina (liga Iberdrola)), junto con la organización de competiciones internacionales y la consolidación de los eventos de promoción, facilitarán la visibilidad de marcas a través de streamings de calidad y planes de comunicación actuales, apoyados en RRSS. Inversores que promuevan el voleibol y/o vóley playa, y se apoyen en sus deportistas emblemáticos, también, sin duda, podrán beneficiarse.

Clubes y promotores de ligas de voleibol

Los clubes verán crecer sus estructuras y los promotores de competiciones homologadas, sus opciones de negocio.

Sector turístico y eventos

La organización de competiciones de carácter internacional y el crecimiento de la competición doméstica, facilitará el beneficio de empresarios vinculados al sector turístico.

Modelo de negocio

CÓMO GENERAR INGRESOS

01

Patrocinios y asociaciones

Los patrocinadores pueden proporcionar apoyo financiero, recursos y equipamiento a cambio de exposición en eventos, merchandising y medios de comunicación relacionados con el proyecto.

02

Eventos y torneos

Organizar eventos y torneos locales, nacionales e internacionales puede generar ingresos significativos a través de entradas, derechos de transmisión y ventas de merchandising, así como el turismo deportivo generaría ingresos en su amplio sector.

03

Membresía y abonos de temporada

Supondrá una garantía de ingresos regulares y proporcionará a los fans acceso a contenido exclusivo, descuentos y prioridad para eventos especiales.

04

Subvenciones y apoyo gubernamental

Justificado en los objetivos de las Selecciones Nacionales, en la masa social (licencias) y en el relevante papel de la mujer.

05

Responsabilidad social y proyectos comunitarios

Se integrarán actividades de responsabilidad social que mejoren la imagen del proyecto y fortalezcan la relación con la comunidad, y faciliten la presencia de colaboradores que, a su vez, puedan participar de la imagen creada.



ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

Digitalización, comunicación,
profesionalización, ambición
deportiva y sensibilidad social.

PLAN DE EJECUCIÓN

PRIMER MANDATO

- Adecuación de los recursos humanos y materiales de la propia RFEVB para afrontar el proyecto.
- Reestructuración del organigrama operativo.
- Restablecimiento de contactos institucionales tanto a nivel nacional como internacional.
- Ampliar presencia y colaboración en el proyecto desde las FFTT.
- Incorporación de financiación privada e institucional.
- Revisión del proyecto deportivo.
- Puesta en marcha del proyecto global

SEGUNDO MANDATO

- Incorporación de nuevos recursos humanos y materiales al proyecto.
- Consolidación y optimización de la presencia en ámbitos institucionales de decisión.
- Ampliación de la aportación de financiación privada e institucional.
- Organización de eventos de mayor relevancia.
- Consecución de los primeros objetivos deportivos.
- Inicio de la consolidación del proyecto global.

TERCER MANDATO

- Revisión y actualización del proyecto para su consolidación total y definitiva.

4.314.007€

**Presupuesto
RFEVB 2023**

14.273.600€

**Presupuesto
RFEBM 2023**

330%

**Incremento
OBJETIVO**

PARA UN FUNCIONAMIENTO
DE UNA REAL FEDERACIÓN DE
ÉXITO ES NECESARIO
TRIPLICAR EL PRESUPUESTO
ANUAL DEL VOLEIBOL

CONTACTO

www.siemprevoley.es



siemprevoley@siemprevoley.es

